

## H19\_VII 市民や企業などとの協働による特色ある公園づくりの取り組みに関する事例調査

調査項目 市民や企業などとの協働による特色ある公園づくりの取り組みに関する事例調査

調査年次 平成19年度 章番号 [VII]

### 目的

市公園の管理運営や利活用の両面で市民や企業などとの協働の必要性がいろいろな場面で求められている。大都市それぞれにおける都市公園に関する取り組みの事例を収集するとともに、公園からの情報の発信ツールとして用いられているHPの状況についても運用の事例を収集し、今後の新たな取り組みに対する参考になるような事例集を取りまとめる。

### 概要

市民や企業などとの協働による公園の管理・運営事例集、都市の持つイメージを具体化する公園の取り組み事例の調査、都市公園の情報発信に関する事例調査を行い、これらの施策の効果と課題についてまとめた。

### 結果

#### ■ 市民や企業などとの協働による公園の管理・運営事例集

調書により16の都市公園事例があげられた。大きくは計画段階からのワークショップによる市民参加、再整備における市民参加、地域やボランティアによる管理運営の3つのタイプに分けられる。効率的な運営や活動の継続支援などが課題となっている。

#### ■ 都市の持つイメージを具体化する公園の取り組み事例調査

調書により把握された各都市のイメージを具体化する都市公園・緑化施策の取り組み事例として、12の事例があげられた。

これらの事例のうち、都市公園によるものが6事例、緑化施策によるものが6事例となっており、都市公園では新しい都市拠点の形成、都市での交流、歴史・景観をアピールする事例が、緑化施策では緑地・緑の増加、花による美しい都市をアピールする事例があげられた。施策の効果と課題についての主な内容は以下のようにまとめられる。

表 主な取り組みによる効果と課題

取り組みによる効果	・芸術・文化活動の振興 ・都市（都心）活性化 ・市民や企業の参加と意識の高まり など	・集客交流資源、観光拠点 ・地域コミュニティの再生 など	・景観の保全再生 ・リーダー育成
今後の課題等	・市民や企業との連携 ・活動団体の育成や支援	・他部局との調整 ・財政難への対応	・取り組みの継続 など

#### ■ 都市公園の情報発信に関する事例調査

##### ①HPにおける情報発信内容の把握

各都市のHPならびに関連外郭団体がホームページ上で発信している都市公園に関連する情報を整理した。

市のホームページで都市公園に関する情報発信を行っている都市と、主に外郭団体のホームページで情報発信を行っている都市の2つのタイプがある。

一般的な情報としては、都市公園統計データ、主な公園の概要（位置、面積、概要など）と関連事業の情報が発信されている。

近年のめだった取り組みとしては、公園の検索を充実させたもの、サポーターや愛護会といった市民参加の情報を充実させたもの、イベント情報を充実させたものが見受けられる。

##### ②その他情報発信・収集に関する状況の把握

パンフレット等の印刷物の配布は多くの都市で行われている。マスコミ対応については記者クラブ等への投げ込みが多い。

苦情への対応については、これまで個別対応とされていたものが多かったが、システム的な対応を図る都市が見られる。

その他独自の情報収集方法として、ワークショップの開催、利用実態調査、催し物ガイドの活

調査項目 市民や企業などとの協働による特色ある公園づくりの取り組みに関する事例調査

調査年次 平成19年度 章番号【VII】

用、提案箱・情報看板設置などがあげられている。

課題

調査結果反映等

キーワード

協働、事例調査、特色ある公園、市民や企業、管理・運営、情報発信

事例公園等