

H22_④「公園緑地の新たな財源確保」に関する調査

調査項目④「公園緑地の新たな財源確保」に関する調査

調査年次 平成 22 年度

目的

大都市の各種民間参入事業の取り組み状況調査や各種事例調査を通じて公園資金の財源確保のための運用上の工夫、公園緑地への直接投資に繋がる還元方法の仕組みの検討、あわせて、屋外広告物条例に係わる課題の検討を行い、公園活性化の取り組みへの展開方向について整理する。

概要

大都市における官民協働による公園財源の還元と公園利活用の取り組み状況の把握、運用上の取り組み、公園施設への投資に繋がる還元方法について整理するのとあわせ、大都市における屋外広告物の取扱いについての現状と今後の展開の方向性について検討を行う。

結果

- **公新たな公園の財源の還元について取り組み状況の把握と運用上の工夫、公園緑地への直接投資に繋がる還元方法の仕組みの検討**
調査参加都市における新たな公園財源の確保の取り組み状況を整理したうえで、公園緑地への財源の還元方法の仕組みづくりのための条件検討を行った。
- **都市公園における屋外広告物の取扱いの方向性検討**
調査参加都市における屋外広告物の取扱いと都市公園における取扱いの状況を整理したうえで、公園緑地での広告掲出の今後の方向性検討を行った。
- **まとめ**
新たな公園財源の確保と都市公園における屋外広告物の取扱いについてそれぞれ論点の整理を行った。

調査結果の反映等

キーワード 財源、ネーミングライツ、興行的イベント、寄付、民間企業、許可・公募出店、基金、自動販売機、社会貢献型クレジットカード、屋外広告物

事例公園等

仙台市：勾当台公園・期間限定屋外スケートリンク
名古屋市：矢場公園・期間限定屋外スケートリンク
東京都：日比谷公園「旧公園資料館」の保存・活用事業者募集
横浜市：山下公園レストハウスにコンビニ・ローソン
福岡県：大濠公園にスターバックスを出店
（財）東京都公園協会：都立公園サポーター基金
北九州市：到津の森公園基金・動物サポーターなど
社会貢献型クレジットカード「横浜・湘南パス」
国分寺市：マルイ・レジ袋削減による公園緑地管理等への寄付