

H24 ④「公園緑地の集客力向上のためのPR手法とマナー等啓発のための情報発信手法」における調査研究

調査項目	「公園緑地の集客力向上のためのPR手法とマナー等啓発のための情報発信手法」における調査研究
調査年次	平成24年度
目的	<p>各都市が行っている情報提供の内容、手法等の情報発信状況及びその効果について、アンケート・ヒアリングを行いその効果について検証し、今後の集客力向上、利用者満足度向上にとって効果的な情報発信方法について検討を行う。</p> <p>また、公園緑地や街路樹などのみどりに係わる利用者マナーについて、公園利用者同士や近隣住民等の間でトラブルの発生など多くの苦情が寄せられており、各都市では、解消に向けた利用者や住民へのマナーや対処方法等の啓発をそれぞれ行っていると思われる。</p> <p>そこで各都市共通の管理運営上の課題を抽出し、そうした課題に対する効果的な情報発信方策を整理・検討を行う。</p>
概要	<p>情報発信の実態把握のための自治体・指定管理者アンケート調査、情報受信の状況やニーズに関する市民への対面アンケート調査、情報発信の良好事例に関するヒアリング調査の3項目の調査を行い、「集客力向上のための情報提供のあり方」、「利用者マナー啓発のための情報発信のあり方」、「自治体と指定管理者の役割分担のあり方」、「大都市共同での効果的な情報発信・啓発手法のあり方」をとりまとめた。</p>
結果	<ul style="list-style-type: none">■ 市民の公園情報に対するニーズ<p>市民向けアンケート調査を実施し、市民向けの公園情報に関するニーズに対応した広報のあり方を検討した。</p>■ 各自治体における情報発信の概要<p>大都市へのアンケートにより、各自治体で行われている情報発信の実態、集客力向上や利用者マナー啓発等のための情報発信の取組み状況を確認し、課題を整理した。</p>■ 情報発信・マナー啓発手法の課題の整理<p>集客力向上、利用者満足度向上のための広報の問題点や課題、利用者マナーの啓発手法についての問題点や課題を整理した。</p>■ 集客力向上やマナー等啓発のための情報発信のあり方<p>集客力向上のための情報発信として全庁的な広報戦略・ガイドライン等の作成、公園部局の広報指針・マニュアル等の作成について提案した。</p><p>利用者マナー啓発等のための大都市共同での情報発信について、検討から実施、広報効果検証までのスケジュール・イメージを検討した。</p>
調査結果の反映等	
キーワード	情報発信、ホームページ、広報、マナー啓発
事例公園等	