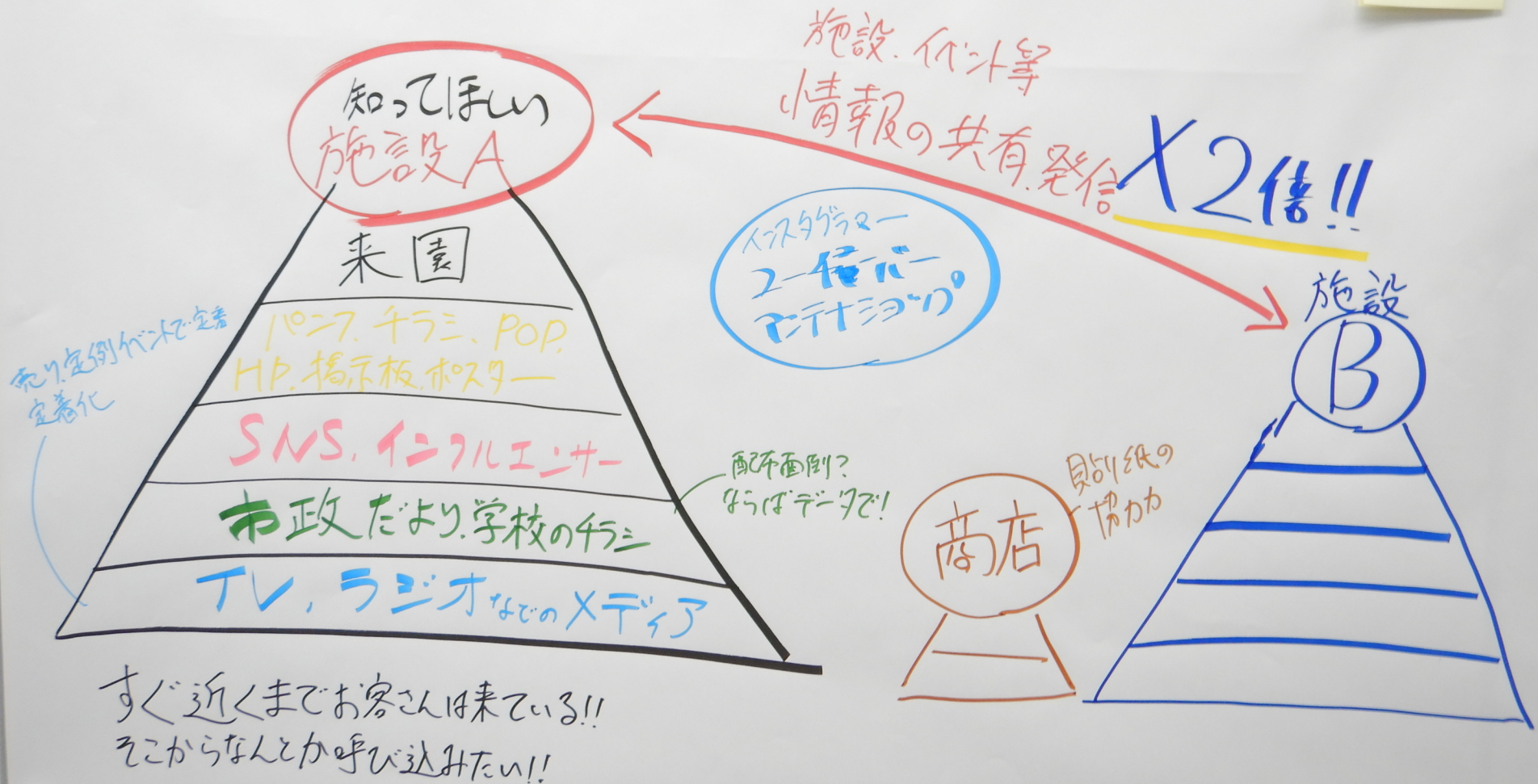


タイトル

「あと一步!! その先には楽しい公園が!!」

R6 年 11月 10日
班番号 2
進行役
書記係
発表者



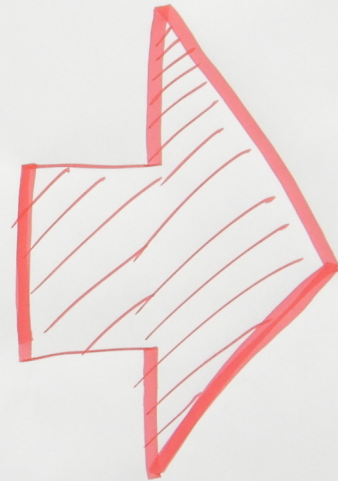
タイトル

[フラワーフェスタ 秋編！ ～コスモスとコキア～

魅カ 四季折々の世界観

ターゲット、若い世代
・協力者

手段・有料SNS広告
・クチコミ
・市内の花屋等チラシ配布



ファンづくりのサイクル
公園の魅カ再発見

2024 年 11 月 10 日

班番号 3班

進行役

書記係

発表者

タイトル

あなたはたどりつけますか?!

公園の魅力

- ◎ 絶景
- ◎ 地域の特産品 (ex. 富士山、富士山石臼)
- ◎ 大自然
- ◎ 芝生広場
- ◎ 映え写真スポット

来てほしい人
ターゲット!!

拡散

希望!!

リピーター
にならう

- ◎ 写真好きの人
- ◎ 若い世代・子育て世代 (今来てない人)
- ◎ 新しいもの好きな人
- ◎ 冒険心のある人

発信方法

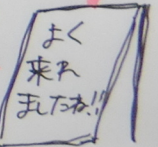
オフラインの方法

インフルエンサー

- ◎ SNS・HP (インターネット)
- ◎ 写真で魅力発信

- ◎ 自ぎせくネタ

看板



色々な公園の顔 (時間帯、季節)

課題

- ◎ へんびな場所 (山の上など)
- ◎ 悪路 (公園にたどりつくまで)
- ◎ 高齢者の利用中心・地元の人だけ

2024	年	11	月	10	日
班番号 5					
進行役					
書記係					
発表者					

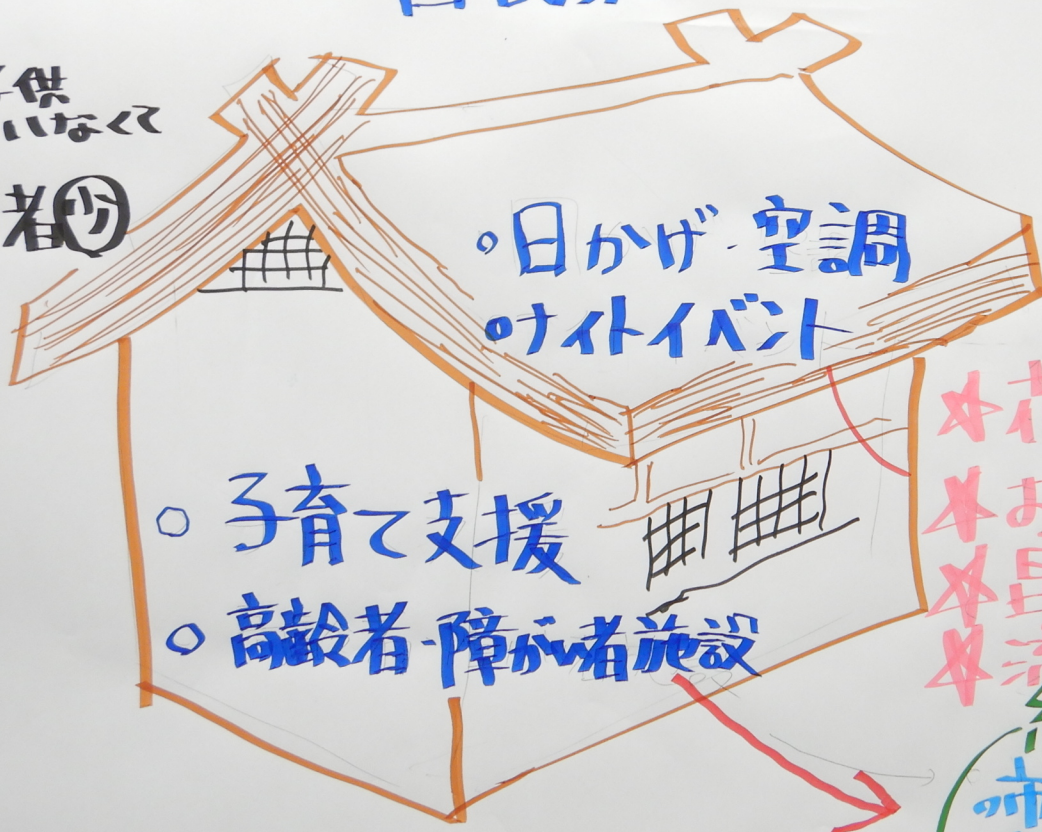
タイトル
[熱中症アラートに負けない!! いつも賑わい
のある公園づくり]

ファミリー層中心の公園

夏 - 暑すぎて

平日 - 子供
利用者の少

古民家



個人
子供・ファミリー

tik tok
ショート動画

地域密着型の
ローカルインフラ

★花火
★お泊まり
★昆虫採集
★流しそうめん

組織・行政
市の保育課
広報・デシ
施設

タイトル

[老朽化に負けるなはあく!!]

2024年 11月 10日
班番号 6
進行役
書記係
発表者

課題

～ デメリットからメリットへ～

- ・利用者が限定的
- ・経繕費がかかる
- ・古くさい・つまらない・あきた
- ・来園する目的がない

昭和レトロイベント

・映えスポット設置 ・通し券

新 SNS写真コンテスト

旧 昔の緑日・コスプレスペース (昭和P=X)

1. なつかしさ (昭和感を楽しむ)
2. 利用しやすい (低価格で遊べる)
3. シビックプライド (誇り)

ルールブック

- ・レイアウトを緑の日風にする
- ・和柄を必ず取り入れる
- ・公園管理者から貸与する飾りを義務化してイメージ統一を図る

広報

- ・Xメディアへの告知・取材依頼
- ・SNSコンテスト → 昔撮った写真含めて賞を決めてプレゼント
- ・#タグの付け方の周知
- 紙 市報・チラシ・ポスター

タイトル

「あおはる」を「あはる」にする

2024年 11月 10日

班番号

7

進行役

書記係

発表者

魅力

春・夏・秋・冬の
夜のライトアップ

春...桜

夏...花火

秋...ハロウィン

冬...クリスマス

タイムカプセル
未来の自分へ

ターゲット

中・高・大学生

カップル

ここで育った

子前の子供たち

カムバック!!

手段

SNS

ショート動画

学校へチラシ配布

ロマンチック画像

投稿コンテスト

樂園

地元民は名前を知っているけど
よく知らない!?

香茗

アな発信
ネットホームも利用

集める
掲示板

学校との連携
魅力を調べる
まよめる。
発信

既存のリピーター

情報

卷十

魅力

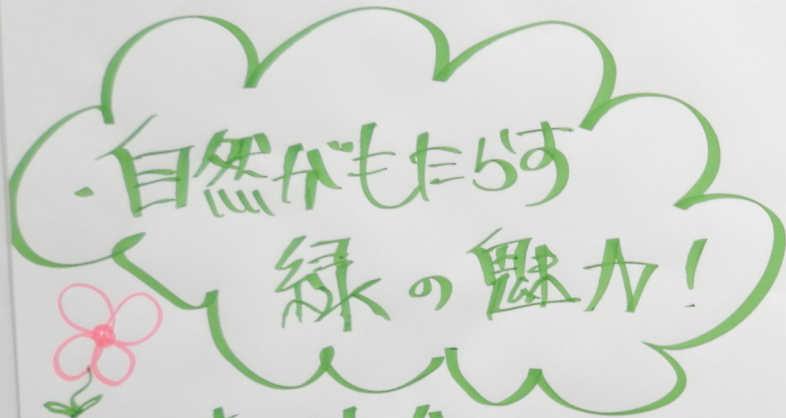
魅力

地域FP
行政広報誌
回覧板
地域商店街

タイトル

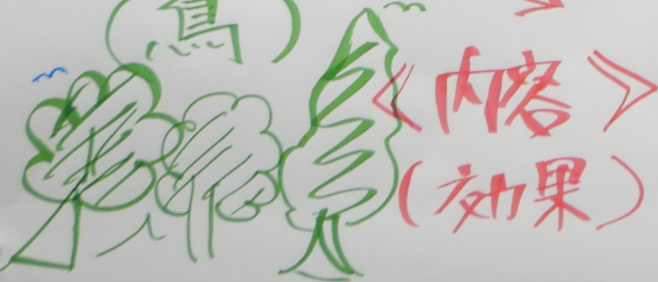
「ストレス社会で戦うあなたに！」

2024年11月10日
班番号 9
進行役
書記係
発表者



★ 森林浴
(自然の音・香り)

★ 動物の声 
(鳥)



ストレスに
あなたに

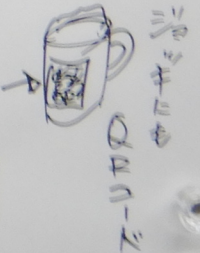
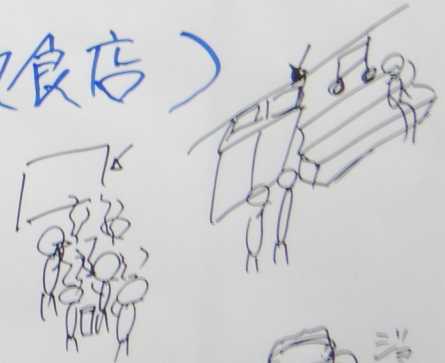
＜どのように＞

★ HP・SNS・電車内の広告
駅構内のトイレ喫煙所
様々な目につくところ

(飲食店)

★ デジタルボックス
(携帯を使用しない時)

★ チェアリング
(椅子の貸し出し)



タイトル

[自主事業の利用率 UP !!]

HELP^な

こんなにいいスタジオがあるのに...人がこない

◎市場調査 → ターゲットはここだ!!
価格設定はこれだ!!\$

◎広報手段 → 行政ライン活用
動画配信
SNSとの連携

チラシ

結果：利用率・集客率・満足度・収益 大幅UP↑

2024年11月10日

班番号 10

進行役

書記係

発表者

タイトル

[

YOASOBI しませんか？

]

班番号

1

進行役

書記係

発表者

◎ 鬼滅カ…川、タワー、季節の花、遊具

◎ ターゲット…20～30代

◎ 夜間開園

◎ ロコミ

