

タイトル

更新実践講習 グループディスカッション 提案書

2020 年 11 月 21 日

班番号 /

進行役

書記係

発表者

[まちを元気に! 公園の出来る事]

公園設定

ニュータウン駅近くの地区公園

相定地の課題

住民の高齢化
施設老朽化
管理費用の増大

ポテンシャル

若者に活力がある
立地が集客が望める
樹林地活用可能性

施策

アウトドア体験
④公園資源を活用したイベントの開催
⇒ マルシェの活性化

ターゲット

サイフがゆるむ
親子(孫)三世代(この地に住んでいた人含む)

具体例

- ・ 樹林立の間伐体験・空生木の活用
- ・ 防災キャンプ体験・サバイバル体験
- ・ P.PFI によるアウトドア系企業の誘致も
↳ イベント実施主体に

【パークマネジメントにおける財源確保】

公園例

郊外にある約50haの広域公園。主に山林で構成。地
 キャンプ場と体験学習施設がある。桜と紅葉の
 名所として知られ、春秋はハイキングで賑わうが冬期
 積雪するところあり利用者数は極端に少ない。
 キャンプ場及び体験学習施設は学校団体等の
 利用を想定した施設内容であり、設備の老朽化
 も目立つ。

集客目標 年50,000人
 収入目標 2億5千万

コンセプト

シフ・キャンプ場

- ・アピドマーカーとタイアップしキャンプを前提としたイベントの開催を
 キャンプ場2ヶ所とコラボする。
- ・体験学習施設を解体しコーヒートイレの体験・クラブハウスの
 オナの体験学習施設とする。
- ・トレイルランニング大会を開催し、スポーツメーカー・シューズメーカーとタイアップ
- ・冬の積雪を利用しカヌー祭り、雪合戦の全国大会を開催
- ・21kmスリッパの植樹祭

タイトル

2023 年 11 月 27 日
班番号 3
進行役
書記係
発表者

[運動公園における収益向上の取り組み]

【ターゲット】 健康志向の利用者

○ 駐車場 (無料)

- ・ イベント時の有料化
- ・ 防災「車中泊」イベント
- ・ 周辺施設との連携

○ 運動施設

- ・ ネーミングライツ
- ・ 多目的利用
- ・ プログラムによる
スクール開催

○ 利用制限の 緩和・拡大

- ・ マラソン大会
- ・ 運動会
- ・ コンサート
- ・ 地域のお祭り

○ 販売等

- ・ イベントグッズ
- ・ コインシャワー
- ・ 月極ロッカー
- ・ キッチンカー

運営側も利用者も無理のない

継続的な利用により収益をのぼす!!



公園の管理運営に還元。

[スポーツを通じて地域貢献し人をつなぐ公園]

＜地域活性＞

- ・ 金銭とコラボ
- ・ 学校へ借し出し
- ・ 宿泊施設

＜ソフト＞

- ・ 企業との協賛
- ・ ネーミングライツ
- ・ (スポーツ) Goods
- ・ 朝市・直売所
- ・ スポーツ講師
- ・ 雨天作業場
- ・ 理用
- ・ 販売
- ・ 自販機

＜清掃活動＞

- ・ 企業CSRと
- ・ やしきん
- ・ かるめ
- ・ 財源

＜食の健康＞

- ・ ロッカー
- ・ ヨーグルト
- ・ 土日も販売
- ・ 充実

＜プロに 教えてもらう＞

- ・ 子供向け
- ・ 教室

- ・ 小学校の
- ・ 部活動
- ・ とコラボ

- ・ 20映画
- ・ (プロに)

＜高齢者＞

- ・ グランドゴルフ
- ・ 全日大会
- ・ 人を呼ぶ
- ・ 平日利用UP
- ・ 老化防止

→ 施設更新へ!! → 貢献

2023 年 11 月 2 日
班番号 5 班
進行役
書記係
発表者

[アウトドアを活かした収益確保]

利用の
ターゲット

4人客
4人益

4人客
4人益
目標

アピロル
方法

持続
可能

なカ果白のな
取組

○ 学校 → 宿泊
体験イベント

年間

○ 旅行会社

○ 地域と
巻き込む

○ ボランティア

地域と
巻き込む

403人

○ マスコミ各社

○ HP、SNS

○ 桜の苗木
更新

○ ファミリー層 → 宿泊
イベント
キッチンカー

○ チラシ、ポスター

○ クラウド
ファンディング

2023年11月21日

班番号

6

進行

書記

発表

タイトル

[雪深い城址公園で日本体験!]

コンセプト

訪日外国人に向けた

今までにない **日本体験**

目的

閑散期対策

収益見込

一泊 10,000円 × 1日50人 × 3ヶ月

委託手数料収入 **4503**

(12~2月)

取り組み内容

日本の食と文化を
楽しむ

雪 → かまくら 樹氷
雪合戦 映えスポ

食 → BBQ 地元のジビエ

宿泊 → 部屋に甲冑,
10ジャマは忍者服

広報 SNS

タイトル

更新実践講習 グループディスカッション 提案書

2023 年 11 月 21 日

班番号 7 班

進行役

書記係

発表者

[郊外にある広域公園の再生プロジェクト]

地元の飲食店とコラボ
・テイクアウトメニュー
・体験学習施設線にお弁当

老朽化対策

クラウドファンディング

「キャンプ場おしよれにはう！」

・学校とコラボDIY

～企画もペイントも
デザインも～

★しがける①

キャンプ場リバージョン

手ぶらキャンプ

推進!!

・地場野菜・肉を
売る!!

★しがける②

桜とモジの有料野外卓

駐車場の料金設定を
値上げ
(労働指導人)

フライング
バイク
イベント

フリー
マーケット

ライトアップ
集客UP

★イベント
・活性化
・星空めぐりガイドツアー
・斜面でのソリ遊び(インクル)

★余剰面でのソリ遊び
★ラフイベント
★軽トラ送迎付
★雪道走行体験

タイトル

更新実践講習 グループディスカッション 提案書

2023 年 11 月 21 日

班番号 8班

進行役

書記係

発表者

【サステナブルパークー公園資源を活用した持続可能な公園管理】



＜概要＞郊外にある約50haの
広域公園

＜コンセプト＞
キャンプと里山管理による
資源循環

＜集客目標＞
80万人

＜収入目標＞
2100万円

＜取組内容＞

- ・ボランティアによる炭焼き、落ち葉かき
- ・キャンプで炭薪の活用
- ・太陽による売電+非常時の電源

[昭和ににぎわったニュータウンにある都市公園の復活]

<概要> 開園40年経過・面積10ha・職員5人・市民農園あり
樹木多い・

<課題> 遊具の老朽化・トイレが汚ない・樹木が伸び放題
高齢者が多い・有料施設がない

<取組> ①自治体～ネーミングライズの設定・遊具の更新・条例
変更
②利用者～市民農園の有料化・トイレの有料化
マキの販売・ツリークライミング(有料)
市民農園の収穫物の販売

[都市部にある公園の「自主財源の確保」の取り組み]

都市部にある 20ha 芝生広場・遊具のある公園

馬場から徒歩 7 分

年間 50 万人
来園目標



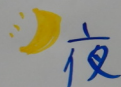
昼

ターゲット：子育て世代

- ・カフェの設置
- ・託児所の設置
- ・バギー貸出
- ・離乳食の自動販売機設置

イベント

- ・地域特産物のマルシェ
- ・ミニSL、バッテリーカー
- ・消防車・パトカー・自衛隊車両の展示・防災体験
- ・キッチンカー・子供向けイベント



夜

ターゲット：外国人観光客

- ・桜・紅葉のライトアップ
- ・ビアガーデン 企業コラボ・広告収入
- ・キッチンカーによるお酒の提供

イベント

- ・夏まつり
- ・クリスマスイベント

[北関東一の公園にお収益アップ大作戦!]

×公園の設定×

- ・郊外にある県立広域公園 80ha
- ・周辺は丘陵地
- ・駅から 10km, 最寄バス停から 3km
- ・開園から 50年
- ・年間利用者数 80~90万人
(内プール期間は 15万人)

×課題×

- ・夏場は利用者が多いが
秋~冬~春が少ない
- ・高値化(利用者)

今ある施設

- *有料・巨大プール
- ・ボート
- ・アスレチック
- ・運動施設
- ・レストラン・売店
- ・温室

- ①これらの施設の稼働率の向上 = 入園者数の UP!
- ②新しい収益施設で収益 UP!

・提案

- ①バス(公営)の園内乗入料 + SL (パークトレン)
魅力ある新しいイベント(気球イルミネーション)
Q冬を盛り上げる!
- ②収益施設
駐車場の有料化 500円 × 200台/日
・グランピング導入(使用料) 22ヶ月間
・温浴施設

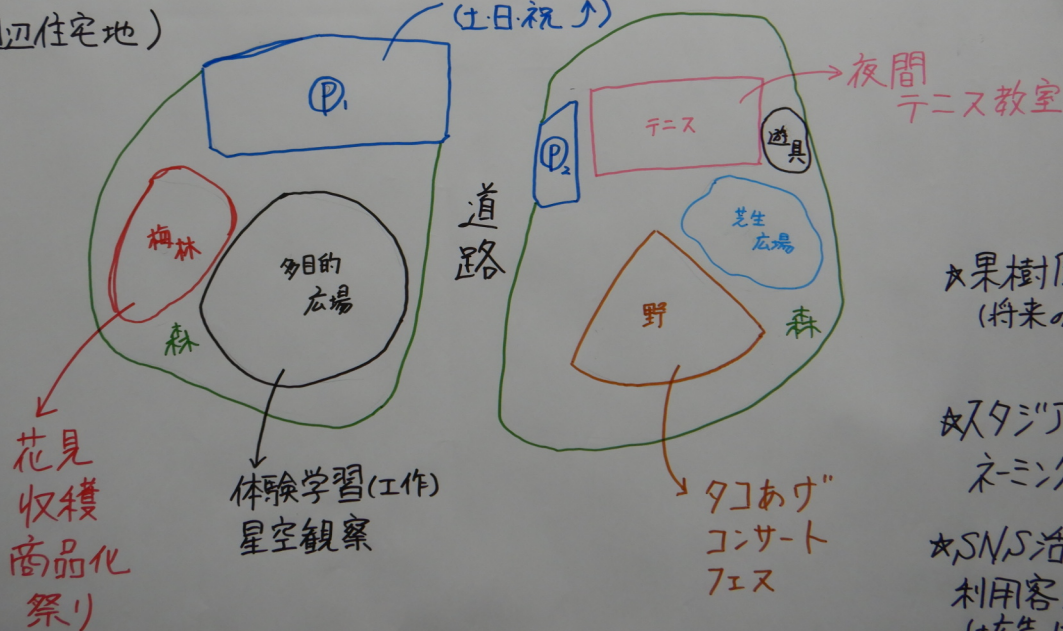
1450万円 up!

[梅 から は じ ま る 四 季 を 通 じ た 持 続 的 な 収 益 確 保 !!]

○ 7ha

○ 丘の上(周辺住宅地)

料金変動制
(土日祝↑)



★果樹園造成
(将来の収益)

★スタジアムの
ネーミングライツ

★SNS活用による
利用客増加
(+広告収入)

芝生広場 再生

設定 大きな芝生広場のある市園40年公園 (新潟県)

広報

学校・幼保・支援センター

SNS、X、TTP

観桜会 (10日間)

三西類販売 解禁OK
モーターカー 5台 x 10,000

(渡り鳥)

ハクチョウと野鳥観察

星空観察

20人 x 20回

手続

県へ申請

許可

マルシェ 1店舗 10,000 x 20 店舗

6.7.9.10月(毎週)

まちマルシェ
500人
フツマ

駐車場料

1台 ¥1,000

(地元アサドメーカー)

・キャンプ場 宿付
(¥5,000)

・サウナ体験

20人 x 20回

★夜の生きもの観察会★

・昆虫観察(セシリアス、シロアリなど)、ピジョンを使った観察会

【とーん】自然を楽しむ体験施設へのリニューアル

「郊外の広大な公園」
50ha. 山手メインの公園
(指定管理期間は 20 年間で想定)

学校利用メイン

↓
もっと幅広い利用者の獲得へ!

ターゲットはたくさん!

■ ファミリー — (家族)

■ アウトドア愛好家

■ 若者世代

■ 企業

・キャンプ ^{ファミリー} フェス

・雪ーレンタル ^{スキー} スリ
かまくら宿泊
スノーシュー
スノーハイキング

・研修会

・交流会(キャンプ)

・施設メンテナンス

・キッズ教育

→ 定例利用(平日利用)

・キャンプ場 — 1313 名の方のニーズ
に合わせた料金体系 種類
(デイ. 宿泊)
(グランピング. フットサート)

・野外体験

・木工体験 — 剪定枝利用

・カブトムシ

・増肥づくり・畑づくり 食イベント

・まき割り体験

・フットスポット設置

・サクラ系葉スポーツター

・ライトアップ

→ 夜の利用

SNS による拡散 (広報)

利用料金のもうけで
老朽化施設の更新!

手帳

・行政との協議

・設置許可申請

・寄附. ふるさと納税の

導入

・ネーミングライン

・届出・整備

・保健所

・インフラ強化

(排水. 電気)

・安全確保

・周辺住民への説明

理解の獲得

広報

・予約サイトオープン

・オープンイベント開催

・ポストへのチラシ投函

・ポスツリリースの活用

[利用拡大による集客と収益の改善]

GOOD!!

自然豊か、花見や紅葉あり!

山林がある!

キャンプ場がある! (宿泊可)

大人数利用可!

体験学習施設がある!

学校向けのプログラムがある!

BAD

施設の老朽化...

雪深い...

アクセス不便...

学校団体の利用 (リゾルに利用減少)...

目標

現況の200%!! (5年後)

そのために...

団体向け、個人向け
自主事業の充実化

馬主車場有料化。

企業向け研修・ワークショップ受入

ソロキャンプ(手ぶら)利用促進

収益を用いた施設のリノベーション

[中後都市の運動公園の利用促進と収入確保]

・運動施設内の新たな施設設置

○ドッグランの新規設置

・収入目標

300円/人 → 30人/日 → 12,000人/年

・設置費用

当初 30万円 (設置) 等
210万円 (人件費等)

○効果

・ペットの運動力 ・ペット預かりのスポーツ参加者増やん

・にぎわい創出

・キャンプ場の導入

・運動施設

と学校へ連ね

プロスポーツ

(選手の

授業

イベント等)

[整う] 15haの運動公園

ととのう

短期

- ・公報
- ・SNS

・キッチンカー

・ハウスコンテナ

・ボディメンテ

・スパ

・出店ブース

・スポーツシューズ(足測定)

・プロテイン

長期

・テレビ・スポンサー

・学校に周知

・地元からプロ選手を生み出す。

①プロに習う教室

②プロが学校の部活を受託

③新たなプロが生まれる

④公園の魅力が高まり、

住みたい街になる。

[私達が働きたい!公園]

駅



イルミネーション希望

樹林地

明治の英雄

縁の地

命名権

池

希少種を

守るクワン

イベント会場

管理棟

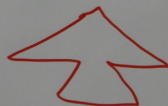
多目的広場

第1,3土日

ファーマーズマーケット
フリーマーケット

第2,4土日

音楽 フェス
モッパンカー



イベントの回数を増やすことで
収益増を図り管理棟のトイレの
洋式化とマザーズルームの新設

ゆくゆくは...

遊具の

更新!!

ネーミングライツ

複合遊具等

2/日

タイトル

更新実践講習 グループディスカッション 提案書

2023 年 11 月 21 日

班番号

10

進行役

書記係

発表者

[ようこそ! 美しい日本の公園へ]

- ・ 郊外の緑豊かな総合公園
- ・ ターゲットは外国人



モビリティ
サービス

シェアサイクル

・ Uber

電動カスケーター

$500 \times 200 / 100 = 1000$
 $1000 \times 100 = 100000$

より来やすく

音声ガイド
(各国語)

音声ガイド機

$500 \times 200 / 100 = 1000$
 $1000 \times 100 = 100000$

より知る

体験イベント

- ・ 公園の資材を
使って作品づくり
- ・ 自然のものと
ふれあう

より楽しむ



リース



バードコール

7/10/2023
ハート
作成
2023

[ウィンターアクティビティ de]

UP



冬場集客

収益増

年間12万人

収益 ¥1800万

シ舌小生ハ

冬場について

有名企業と

コラボレーション

What do we?

- ・ 手ぶらでバーベキュー
- ・ 雪合戦
- ・ かまくらづくり
- ・ 雪をみる！ 撮影会
- ・ 樹氷のライトアップ
- ・ 間伐材販売
- ・ キャンプファイヤー

SNSで
PR !!