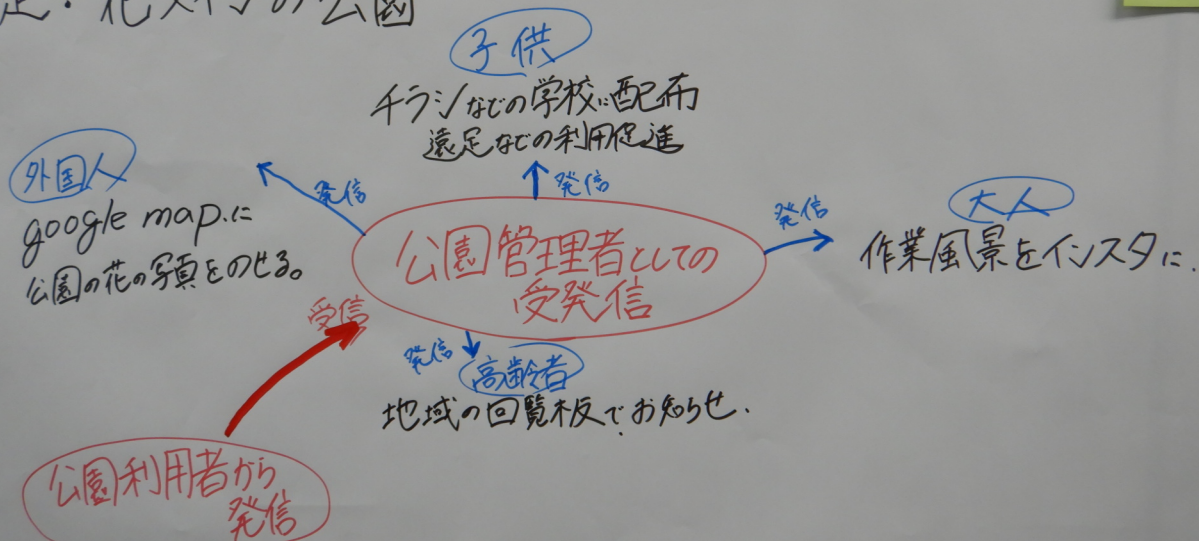


タイトル

[フラワーパーク #拡散希望]

想定：花メインの公園



日東えスポットを作り、利用者からSNSで発信。

- ・ #〇〇公園で投稿したら、花の種、花のしおり プレゼント。
- ・ イルミネーションスポット、じいでもドア。

タイトル

利用者と管理者相互の受発信

2023年11月12日
班番号 2
進行役
書記係
発表者

ターゲットを絞った発信

公園側

子ども
ファミリー

YouTube
へのコメント
お母さん
Hレ
マップ
7月-10月-10月
遠足

高齢者

NHK 新聞
の取材
地域
広報紙

グーグル
MAP
ストリートビュー
コメント
写真

外国人

多言語化
ポスター
HP
国内看板

自分で調べ
たり

利用者へのヒアリング

意見箱の設置
アンケート配布・回収
好きなところ、マシなところ
欲しいもの、いらないもの

施設、便所、休憩所
の改善

コミュニケーション
(学区別)

リサーチ

地域の情報収集

ニーズを調べる
・どんな人が利用している？
・地域の特性の把握
・自治体統計の活用

タイトル

[キャッチボール ～投げあがえての関係づくり]

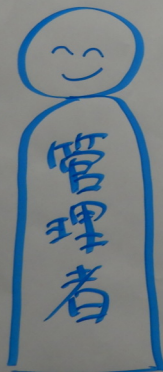
戦略 “日常会話” を引き出す公園運営

- ・利用者の評価, 潜在的ニーズの受けき
- ・維持管理の効率化, 安全安心な環境づくり

○ 良好な
関係構築

○ 利用者の
意向を
よく叶える

○ 利用状況
の客観的
な分析



- ・ あいさつ・声かけ
- ・ 顔見知り アイズリーキ
- ・ アンケート・(結構地道な)意見
- ・ ニーズに応じた情報発信
- ・ プログラム実施 プレイ体験
フォトセッション
- ・ プログラムを軸とした意見収集



○ ママ友同士

○ スポーツ団体

○ 文化団体

・ 常連さん
散步

自分のファンをつくる

タイトル

[年代別]にみた情報の受け取り

2023年11月12日

班番号

4

進行役

書記係

発表者

未就学 受

チラシ・ヒラ・ポスター
公園・保育園・保育園

学生 取

インフルエンサー
ネットの広告
スマホ・インターネット

社会人 取 受

SNS・Xティ
スマホ・インターネット

シニア 受

テレビ・ラジオ
市政便り・市町村内放送
家・地域コミュニティ・病院

タイトル

[

情報の受信の取組み

]

ユニバーサル

誰もが使える運動公園

・車イスバスケなど

発信

公園側・SNS、HP
(YouTube)
・イベント時の駐車場(アクセス)

主催者側・チラシ・要項

・SNS、HP

イベント

参加者・SNS、口コミ

→ 利用者からの情報の収集

受信

・話し合う機会

・アンケート回収

・駐車場の料金割引

・記入の機会を増やす
(QRコード)

・公園の使いにくさなど

・キッズカーと連携(SNS)

→ スポーツのファン増加

令和5年11月12日
班番号 5311
進行役
書記係
発表者

タイトル

つばやきが拾える公園

2023年11月12日

班番号 F06班

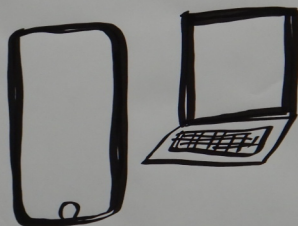
進行役

書記係

発表者

情報発信

- ・ポスター
- ・チラシ
- ・SNS, HP
- ・ライブ配信(インスタ)
- ・メルマガ
- ・広報紙
- ・ローカル情報紙
- ・発表会



双方向のコミュニケーション

情報受信

- ・子どものつばやき 対面
- ・第一印象を開く
- ・リアルタイムの意見 配信
- ・アンケート
- ・目安箱 紙
- ・モニター

管理者 課題
時間

タイトル
[

バズる公園

2023 年 11 月 12 日	
班番号	7
進行役	
書記係	
発表者	

着眼ポイント

公園利用者が固定

若者を呼び込む



ポスター掲示 (学生が活用する点など)

季刊紙の配布

フリーペーパー

メディアの活用



バズる動画

映えポイント

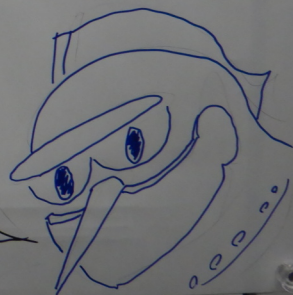
キャラクター設定

学生との協カイベント

学生のスポーツクラブ



ボク
大学
2年生
です!



2023 年 11 月 12 日

班番号 8 班

進行役

書記係

発表者

タイトル

「ドッグランを目玉にした公園PR」

PR内容

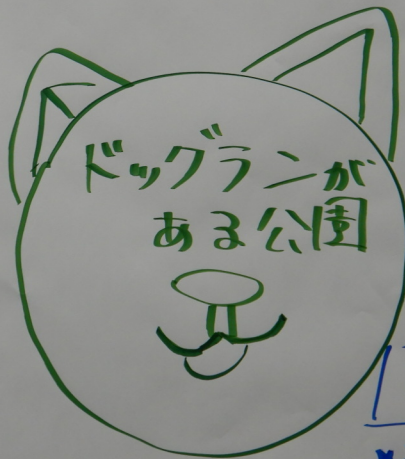
・周辺公園にある
緑豊かな

・ドッグフェス

・犬好き以外の住
民参加できる

・飼ってみても!

・ア=マルセラー



広報(発信)

- ・利用状況(ライブカメラ)
- ・回覧板
- ・公園の提示板(HP)
- ・S・N・S
- ・ネット関係企業連携

受信(ニーズ、意見)

- ・利用者アンケート・HP
- ・意見箱

・コミュニティづくりに参加

タイトル

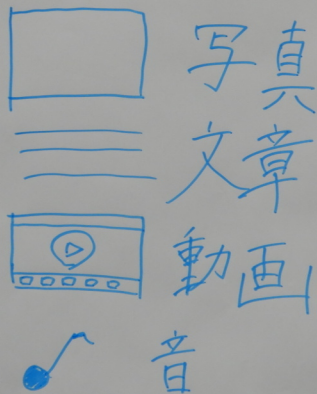
[アナログ ~~X~~ デジタル]

2023	年	11月	12日
班番号	9		
進行役			
書記係			
発表者			

アナログ

- ・広報誌
- ・掲示板
- ・看板
- ・チラシ
- ・フリーペーパー
- ・コユミ

プラットフォーム 老若男女



多様な人々の交流

デジタル

- ・SNS
- ・#ハッシュタグ
- ・ホームページ
- ・インフルエンサー
- ・QR
- ・クラウド

タイトル

[鶴見緑地 を 全国 へ !]

2023 年 11 月 12 日

班番号 10

進行役

書記係

発表者

課題

鶴見緑地

ってみんな
知ってる?

(地域のお客さんが多い)
県外からは少ない

おもしろ

楽しい遊具

花博跡 国際庭園

オリジナル 特産 はちみつ



解決策

- ・近隣企業と連携 (ex バス無料)
- ・流行、話題を取り入れる (ex ポート作品、有名茶屋)
- ・インフルエンサーとの連携 (ex YouTuber)
- ・マスコミ利用 (管理者から取材依頼、アワッシー)
- ・全国の花博公園との連携
- ・他公園事例など情報収集