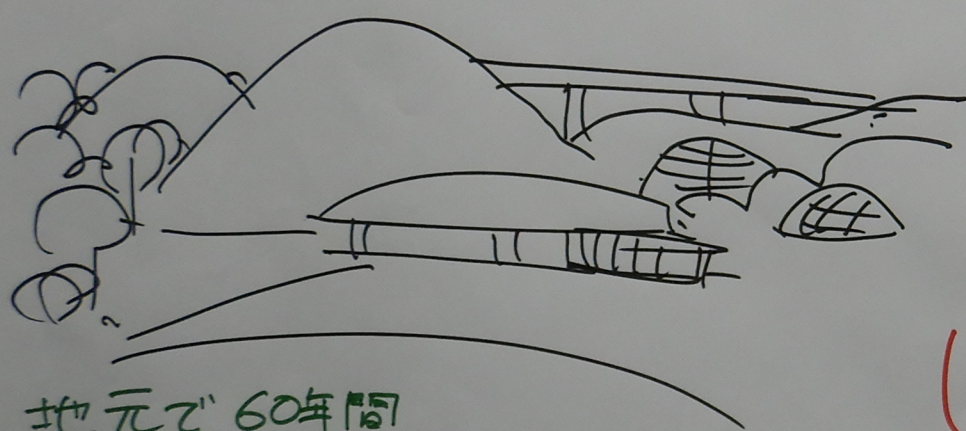


タイトル

アフターPFIプロジェクト

●リニアを超え3P



地元で60年間
愛された公園

無料の動植物園

池にはボート

室内子ども遊具

各エリア
(旧・新)の
連携

宿泊プランイメージ

・宿泊者だけの体験

アウトドア (公園の仕事
アスレチックの
割引 など)

乗馬クラブ

ターゲット

県外の人を
増やす!

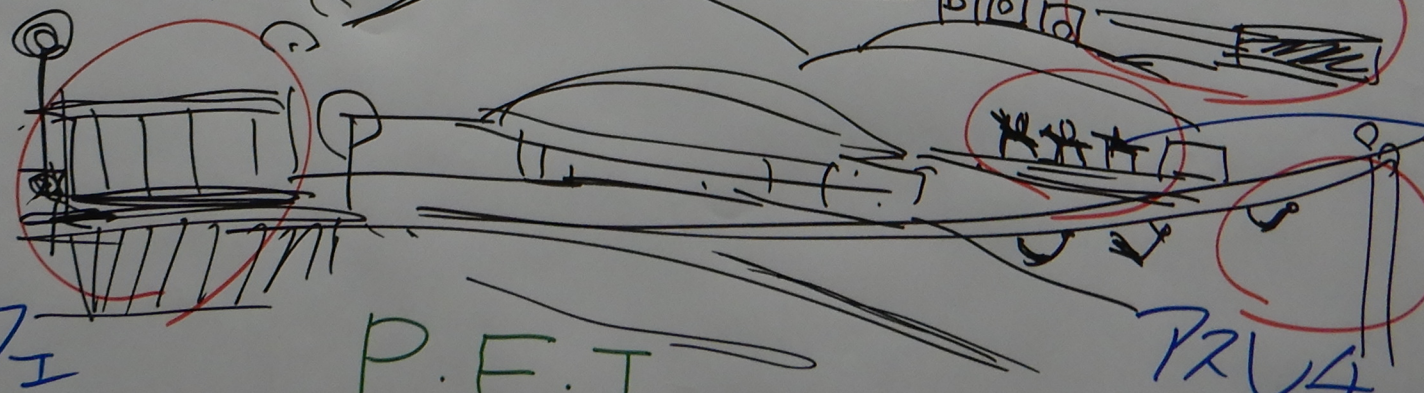
高速道路を
活用して...

カフェ

P.F.I

アスレチック

「収益施設の集客に課題!!」



宿泊施設

タイトル

[都市公園 ならではの立地を活かした
ビジネスパーソンのための **企業文化祭** !!]

公園に来ない層
ビジネスパーソン

企業文化祭の開催

都市公園の
オープンスペース
資源を活かして



具体策

- 企業の紹介ブース出店
- 異業種交流会
- 各社からのイベント発信
(発信力が高い)
- 関係構築のプラットフォーム

(メリット)

- ビジネスパーソンにとっての公園への愛着
(企業)
- 災害時における相互の助け合い

2025年11月9日

班番号

3

進行役

書記係

発表者

タイトル

[広島ゲートパークの新たな集客促進策]

現状

- ・原爆ドームの横
- ・球場1個分の広さ
- ・大屋根・多数の飲食店

課題

- ・平日の開散時の集客
(5AM, 15:00-17:00)
- ・週末の利用者の偏り
(高齢者が少ない...)

発信方法

・代理店

・高齢者が集まる場所での紙媒体での配布

平日

・修学旅行生をターゲット

- ・学生限定ランチ
- ・休憩場所の提供
- ・雨天時の避難場所
- ・平和学習プログラム

休日

・高齢者をターゲット

- ・早朝モーニング
- ・高齢者向けイベントの開催
- ・演歌LIVE
- ・三世代イベント
- ・産直マルシェ

2025 年 11 月 9 日

班番号 4

進行役

書記係

発表者

タイトル

[スパよく健康になれる公園]

◎何故、公園を利用しないのか？

- ・距離が遠い
- ・足が悪い(高齢化)
- ・魅力がない
- ・知られていない

・わざわざ行く用事がない!

公園に行く
用事を作ってしまう!

タダで

★ **健康** になる公園
(を維持する)

◎ 具体例

タダで健康になる?!

・複合遊具 → 子どもたちが遊んで健康に

魅力的な遊具の設置

・健康遊具 → ウォーキングについて中高年の
が利用して健康に

普段公園を
使わない人があつと
立ち寄る可能性が...

↓
新たな利用の獲得へ

利用者のSNS

公園のホームページ

チラシ

◎ 具体例から考えられる課題

- ・遊具の維持管理、コスト
- ・継続的な利用
- ・天気

2025年11月9日

班番号

5

進行役

書記係

発表者

タイトル

[

全世代対応型公園

]

<資源>

<利用したい人>

<具体策・提案>

自然体験
環境学習

文化・歴史・伝統

気持ちのいい空間

バリアフリー・ユニバーサル
デザイン

遊具・広場
(芝生)

交流の場・運動の場

子育て世代

外国人

中年世代

よく知らない

興味が無い

★保育園誘導

広報(外国語対応)

交通(連携)

・リサイクル

お茶会(車バイク)

SNS発信

・イベント
と連携

新しいスポーツ

健康・映之

タイトル

「非日常をかんじる公園体験!!」



タイトル

[外国人が多ー公園に 日本人を呼ぼう!!]

7 年 11 月 9 日

班番号 7

進行役

書記係

発表者

具体策

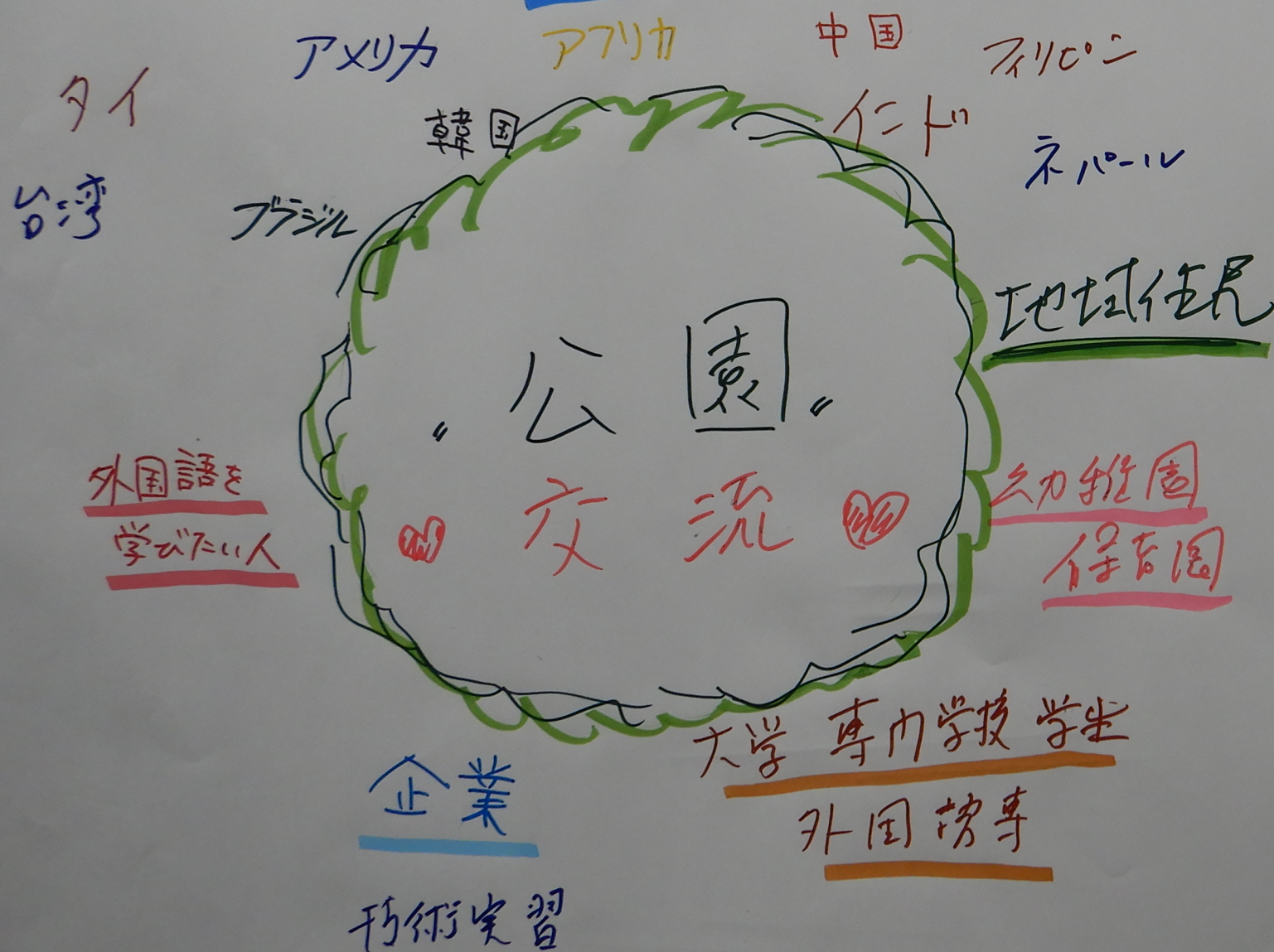
広報 ・ チラシ → SNS
回覧板

イベント 世界のグルメイベント
" スポーツイベント
クリケット・モルック

" コスプレ
" 語学交流

メリット 互いを知り
公園利用が増える。
子どもやお年寄が英語
ではずむ!!

外国人



R7 年 11 月 9 日

班番号

8

進行役

書記係

発表者

タイトル

公園を使いつくそう!!

自然

(樹木、芝生、花、池...)

・映えスポットを探し、
一面の季節の花等のフォトスポット
・コスプレイベント



公園が持つ
資源

遊具

(インボア系の親子人
・ゲームアプリの提供)

屋内施設

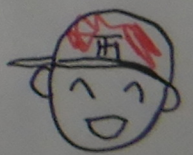
(会議室、屋内広場...)

存在、使い方を知らなかった人へ
・周知 (SNS、インフルエンサー、PR等)
・イベント誘致の営業



運動施設

興味がある人が躊躇し出せない人へ
・体験教室
・親子向けイベント



「平日も、お母さんにはお世話。」

仕掛什

昼休み
帰る前

青空

企業代

氏・名・姓

ビバ
ザイン

ランチ
ヨガ

研究

吉田店舖

ナイト

健康X2-

$$(P-t)$$

ビッグ
ラン

2014年
2月



2025

利用促進

ポスト-
SNS ← インター
ネット

スタンダード → 他
イベントの
PR

企業にもPR

TV 経済

タイトル

「Z世代が行きたくなる」

R7 年 11 月 9 日
班番号 10
進行役
書記係
発表者

資源・魅力

・自然資源

(植物・動物・風景・火田・木材)

・人・文化・歴史

(おじー・おばー)

現在の利用者

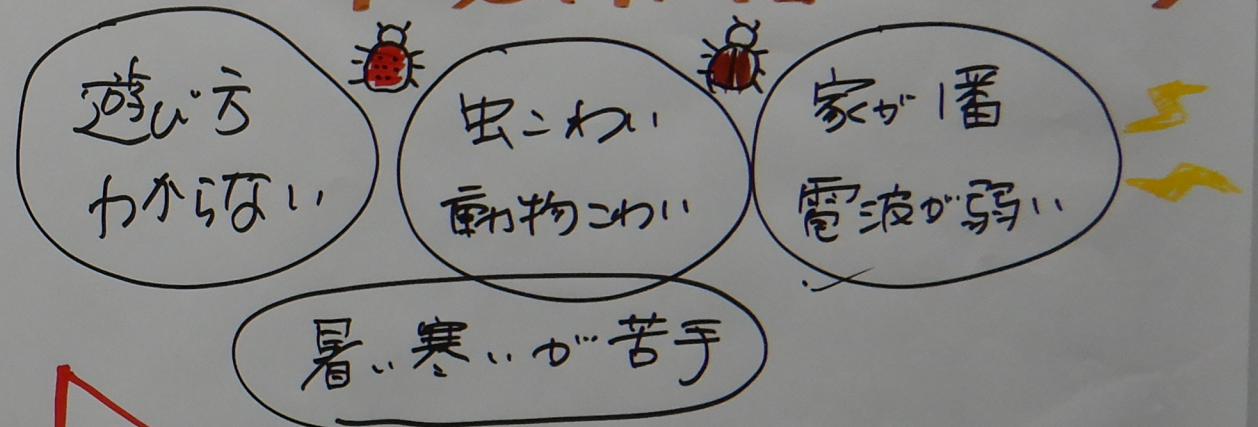
・自然に感じのある人 (ポイント高い)

・近所の散歩おじさん

・昆虫好きな子供

里山HOME

新規利用者 (Z世代)



具体策

