

タイトル

「新たな魅力発見！寄ってこ～えん」

① ターゲット and イベントの目的

- ・存在を知っているけど
普段利用しない人
(素通りしている人)

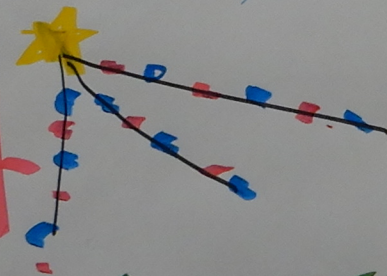
を呼び込む



③ 関係団体

- 主催：公園協議会
- 協力：周辺企業
- 連携：行政

② イベント



「ワールドクリスマスフェス」



クリスマスマーケット

音楽

・食 (ランチカー etc)

公園

目的

目的

④ 広報・宣伝

- ・HP. SNS
- ・交通機関でのPR
- ・シリーズもののグッズ

2025年 11月 9日

班番号 2

進行役

書記係

発表者

タイトル

[みんな集まれ!! 新宿サブカル Fes!!]

日程 12月〇日(土) ~ 12月〇日(日)

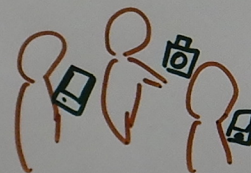
時間 10:00 ~ 20:00

芝生広場

・ステージ
・コンサート
・トークショー

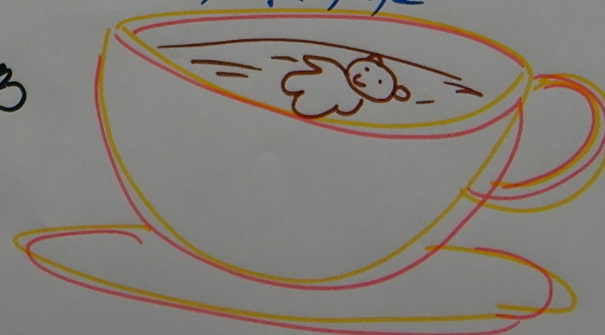
運動広場

・コスプレ会場
(入園料)



Cafe

・コラボカフェ



多目的広場

・マルシェ, キッチンカー
・防災イベント
消防車, パトカー
・地域, 企業ブース



④ ターゲット

・普段新宿に来ない
若者
・外国人

⑤ 主催: 指定管理者

協力: ゲーム, 出版社

連携団体:

消防庁, 警視庁
近隣オフィス, ホテル
公共交通機関

⑥ 広報

・ユミテ会場 (ビッグサイト)
・SNS (国内外の
インフルエンサー)

・交通広告

2025 年 11 月 9 日

班番号 3

進行役

書記係

発表者

タイトル

[

"MACHING"で夏祭り

]

ターゲット： オフィスで働く人 & 家族 & 地域

目的： 周辺企業と地域と公園のタッグでにぎわをも!!

"MACHING" (マチング) とは？

企業

働く人

家族

公園

地域

観覧客

内容： "MACHING"で夏祭り (盆踊り、出店、カフェのキャンペーン)
時期： 8月後半 (盆過ぎ) 金曜夕方

主催： 公園管理者

協力 自治体 企業

広報 馬足の看板
宣伝

企業にチラシ 自治体広報

2025 年 11 月 9 日

班番号 5

進行役

書記係

発表者

タイトル

ここがあなたの **Another Park**

(平日) 昼

風鈴

(休日) 昼

子連れ
高齢者
グランドゴルフ
防災イベント
親子ヨガ
ベビーマッサージ

子連れ
観光客
若者
写真ワークショップ
スタンプラリー

会社員

サンセットヨガ
(カフェと共に!!)

夜ザウラ観察会

イルミネーション

子連れ
観光客
星空観望会
ナイトウォーク



タイトル

[もしもの時どうする? 避難訓練 実証実験]

班番号

6

進行役

書記係

発表者

①ターゲット

・近くの
学校

・企業

・住民

②イベント

9月 関係者と協議会

11月 避難訓練

- ・たき出し
- ・オフィスの備蓄共有
- ・消防訓練
- ・防犯グッズ販売

12月 反省会

③協力団体

企業

自治会

消防

警察

行政

まちづくり団体

④広報

町の掲示板

町内会会覧板

デジタルサイネージ

タイトル

「オフィス街の大運動会」

ターゲット

- ・地域高齢者
- ・企業（オフィスワーカー）

目的

- ①「企業と地域の交流」
「顔の見える関係をつくる」
 - △災害時の協カ体制をつくる
- ②「企業間交流」
 - △NEWビジネス誕生
 - △エリアマネジメント団体

内容

- ・五入れ
- ・モルック
- ・バスケ など

時期

4月, 10月（水曜日）
ランチタイム

広報

- ・馬尺構内, 周辺飲食店
- ・チラシ（自治会）

△「街づくり, 地域の活性化」・地域情報誌, 企業ビジネス雑誌
主催: 公園管理者（道具準備系） 協賛: 企業 協カ: 自治会, スポーツ協会等

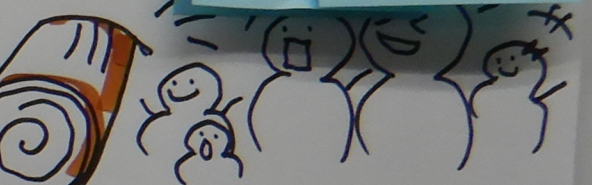
2025 年 11 月 9 日

班番号 7班

進行役

書記係

発表者



2025 年 11 月 9 日

班番号

8

進行役

書記係

発表者

タイトル

[ワールドグルメ イン ザ パーク 🍔]

～おいしいが大集合!!～

<ターゲット>

- 旅行愛好家
- 旅行に行けない
近隣住民

<概要>

- 主催：区・公園
管理者
- 協力：飲食品メーカー
旅行代理店、広告代理店
- 日時：10月15日～10月31日
10時30～22時まで

<内容>

◦多目的広場

世界のフードフェス

学生広場

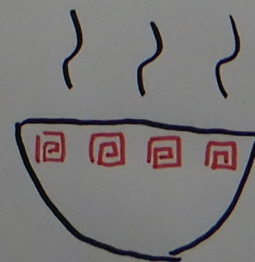
飲食スペース

◦球技場

アトラクションブース

<広報宣伝>

旅行会社、広告代理店
との連携



2025年 11月 9日

班番号

4

進行役

書記係

発表者

タイトル

大人の遊び場

最近公園行ってますか？

① ターゲット層

働く大人
外国人

② イベントの目的

他業種の交流

婚活

普段来園しない人と呼ぶ

異文化交流

～オクトーバー
ナイト

フェスト
10月前半～下旬

16:00～22:00

ステージ
ボードゲーム

ビアガーデン

物販

マッチングイベント

レミネーション

③ 主催者

指定管理者

近くの飲食店

自治体

④ 広報宣伝の方法

公園HP

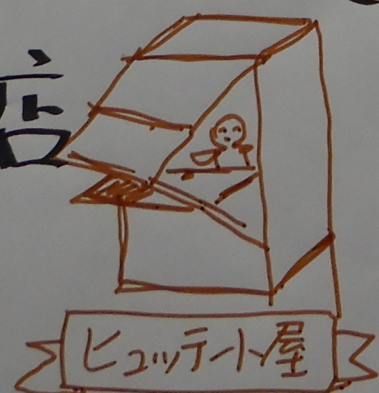
SNS

地域誌

出店者

駅

ホテル



2025年 11月 9日

班番号

9

進行役

書記係

発表者

夜空でむすぶ"カンパニー"

プロジェクトミュージック

X グルXフェス!

★ ターゲット

近隣のオフィスビルで
働くオフィスワーカー



★ 2 目的

企業同士の交流

内容・時期

「新宿の空でもし
星が見えたら」を再現

プロジェクトミュージック&グルXフェス

7月末(夏休み前) 16:00~22:00

金曜日

★ 4 広報

交通広告 企業ポスター

宣伝カー

HP・SNS

★ 3 主催: 公園管理者

協力: 隣接ホテル (飲食提供&ケータリング)
ビルをプロジェクトミュージック
オフィスビル内企業

鉄道会社・PEIカフェ(バー)

タイトル

【 # オシャレの極みパーク 】

ターゲット

地域外の若い層(関東)

取り組み

フォトテスト

Instagram, TikTok...



2025 年 11 月 9 日

班番号 10

進行役

書記係

発表者

SNS 繋え

通年イベント

カフェのメニュー(若い女性)

夜間の公園活用(ランタン・ナイトマーケット)

手ぶらでOK.ピクニックセット

ホテルとの連携

季節限定

多目的広場の活用

カフェ、エ

イベント限定プランの企画

「公園管理者」+「カフェ事業者」+「外部の民間事業者」

タイトル

「スポーツの秋! ^{みんなの} バスケットを楽しもう」

2025年 11月 9日

班番号 11

進行役

書記係

発表者

目的

・ スポーツによる健康増進

・ 公園の認知向上

・ 利用の少ない小・中・高生の利用増加

新たな利用を促す

ターゲット

子供、学生などの
若年層

主催

・ 主催: 公園

・ 協力: 鉄道会社、新宿区 (後援)

・ 連携: 近隣の大学
(部活・サクル・学部)

内容

・ 秋のスポーツ週間

・ スポーツ教室、試合

・ バスケットボール 3on3

・ ドリブルマスター

広報

・ 都のプレスリリース

・ My Tokyo

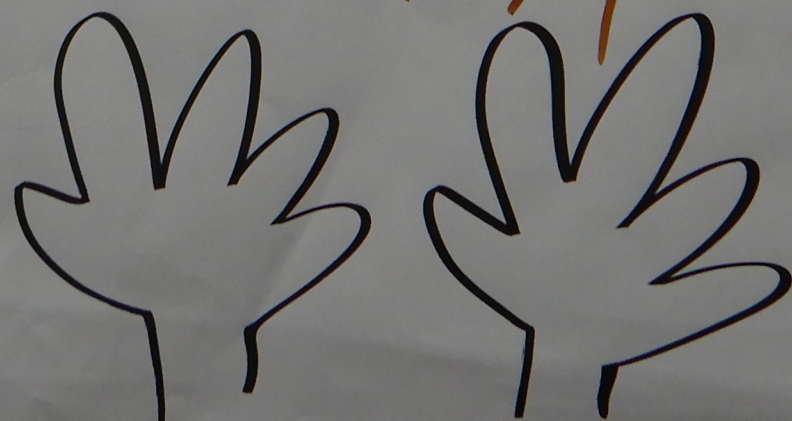
・ 新宿区報

・ 鉄道会社 (チラシの配架)

・ SNS (公園発信)

・ 近隣の小・中・高 (チラシの配架)

産官学民



タイトル

スキマ時間にZEITAKUがいわい

資源

・芝生

・多目的広場

・運動広場

・夜利用

1時間以内

ターゲット

・仕事で忙しい大人

・待ち時間を有効活用したい人
(学生・外国人)

- ・サウナ
- ・ヒーリング
- ・ホットヨガ
- ・枕・ブランケットの提供
- ・めいそり
- ・お茶体験
- ・モルモット等のスナック

目的

スキマ時間で特別な体験

時期

春・秋 → 常設

主催

・指定管理者

協力

・愛女子国体
・研究所・民間企業

実施方法

~~無料~~

広報

ショートムービーによる
インターネット等

2025年 11月 9日

班番号 13班

進行役

書記係

発表者

タイトル

公園レストランドX

＜イベント概要＞

・ターゲット: 来街者

・目的: 新規利用者の獲得

・内容: 食べれる物産

・日時: 月1回催 16:00

(第4土曜) 22:00

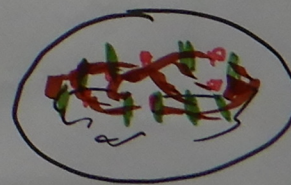
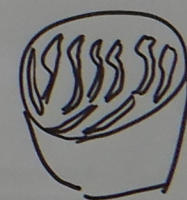
(LO. 21:00)

・主催: 公園管理者
(協力: 観光協会)

広報: 駅
ホテル連携

分析(人流データ)

ターゲット
WEB広告



秋

秋

タイトル

エキチカミニ万博

ターゲットは

日本人
外国人

夏の日暮れ時



主催

公園管理者

在住外国人

茶道の先生 etc



イスパル
エリア

クイズ
エリア

静寂
エリア

多文化
交流

広報

デジタル発信

HP・SNS

アナログ発信

回覧板・電車内広告

ホテルでのチラシやポスター

2025 年 11 月 9 日

班番号 15

進行役

書記係

発表者

タイトル

知って 競って 交わって

知る

企業PRブース
(公園カフェ活用)

〇〇地区

ワーカー大文化祭!

競う

大運動会
(企業対抗)

ターゲット 周辺企業・
ターゲット オフィスワーカー

目的 企業間交流
による地域活性化

時期 11月3日
9時～22時

主催 実行委員会
(各企業・公園)

大文化祭

PR

公園・各企業の広報

SNS活用・地域回覧板
報道 プレスリリース発信

交わる

公園内横丁

タイトル

ビジネス街で家族とオタムフェスを楽しむ♪



★ターゲット：オフィス街に勤める人と家族

★目的：一家だんらんの時間をつくり出す

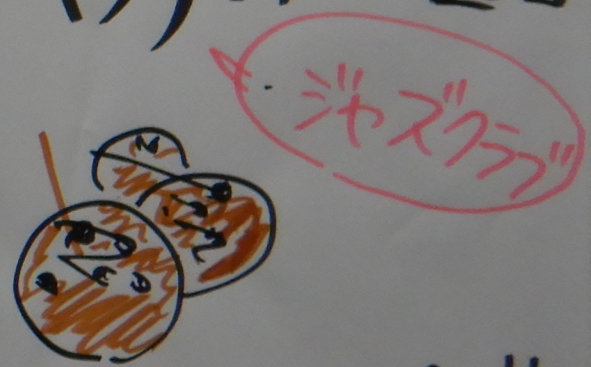
★主催：公園管理者 協力連携：キッチンカー組合

★時期：10月の下旬から11月上旬の一週間

10:00～22:00

★内容：様々なキッチンカーのお酒とグルメ!!

ナイトジャズ♪



こちらをピッ!!



2025年11月9日

班番号 16

進行役

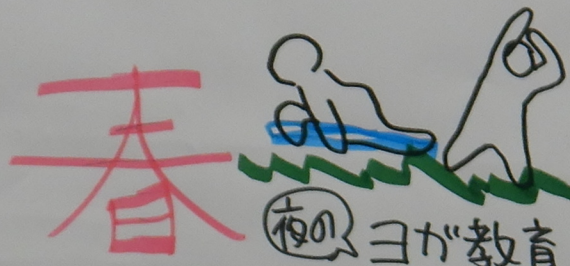
書記係

発表者

タイトル

[24時間 楽しめませんか!?

~ 企業と連携した 夜間の
通年イベント ~



公園のメリット!

広報に企業のパワーを取り入れる!!

若い20代~40代を呼べる!!

地域全体の活性化!!

共催で財務負担が軽くなる!!



夜の天体観測

夜

イベント

夏

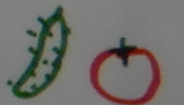


夜のビアガーデン

夜の・持ち花火

夜の・江戸東京野菜

マルシェ!!



秋

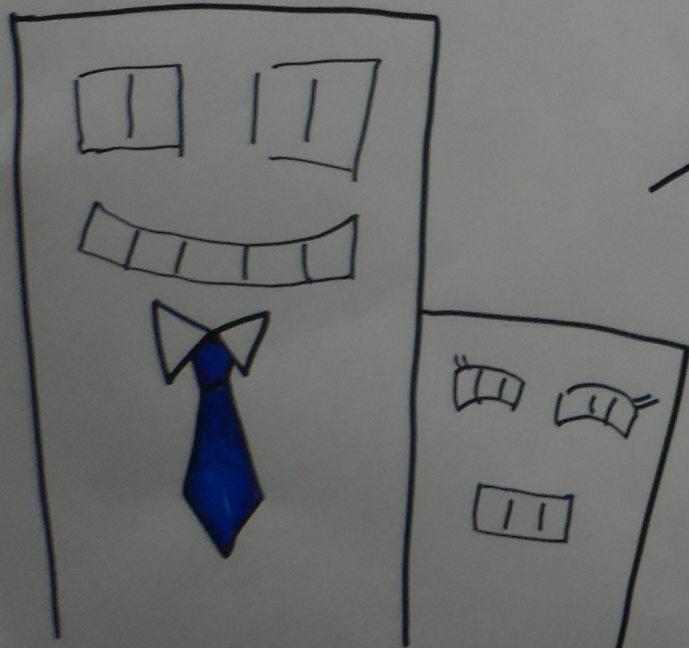
夜のライトアップ

・オトバーフェス

!企業のメリット!

- ・仕事終わりにでも参加できる!
- ・共催で企業のPRができる!
- ・地域連携・CSRになる!

周りの企業



タイトル

パークコレクション 2025

～公園で行うファッションショー～

2025年 11月 9日
班番号 18
進行役
書記係
発表者

ターゲット
20～30代
女性

日時
週末毎4回
季節ごと

広報
周辺SHOPの協力
(インスタ等SNS
NEWSレター
HP)

主催
公園管理者
協力
周辺SHOP

