

タイトル

[みんなでつくろう!防災拠点]

班番号

1

進行役

書記係

発表者

ミッション

存在効果

- 避難場所
- 防災・減災機能

利用効果・媒介効果

- イベントを通じて...

コミュニティの形成
教育

見学ツアー
防災訓練

防災器具の使用体験
教育成果発表の場

グッズの作成

顧客 価値 成果!

地域住民

(オフィスワーカー、外国人、ホテル従業員)

学校 etc...

価値 安全安心

成果 地域の人々が
防災意識の向上 主体となって
運営(協働化)

計画!

管理運営計画!

タイトル

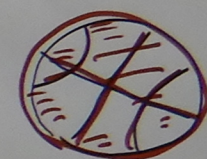
運郵施設の空コマ活用

予約の偏り

土日 100%
平日 30%

回転率
UP!

プロスポーツとの 協働



- ・地元選手が教えてくれる(平日)
- ・チームの4アリーターによる
ダンス教室

地元の方 交流の場

スポーツ利用以外の人を
増やしたい



子育て世代の 交流の場

夜間利用

夜も使ってほしい。

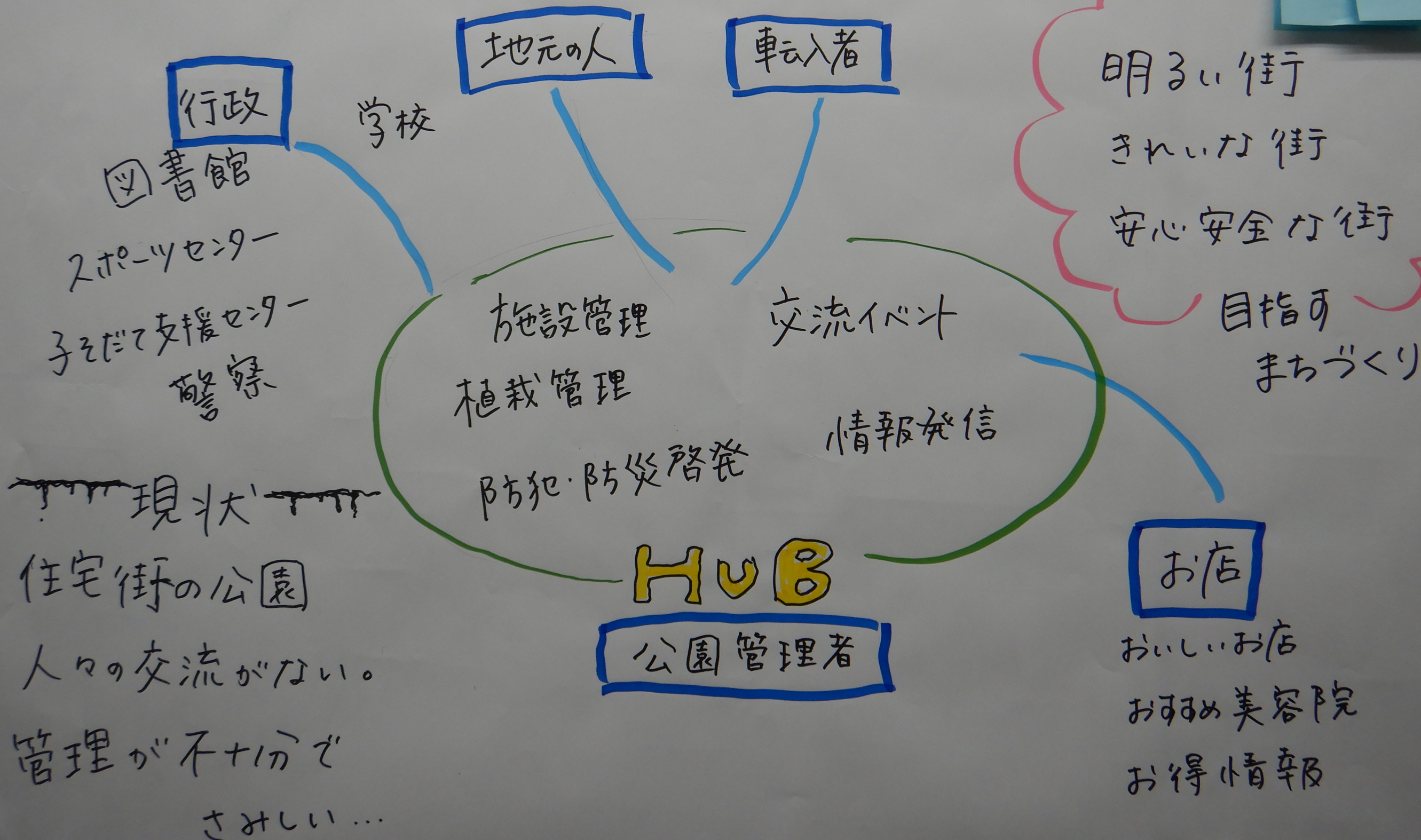
より良い

地域づくり

部活終わりの学生 の受皿

タイトル

HUB a nice Park!



2025 年 11 月 9 日

班番号 4

進行役

書記係

発表者

タイトル

[

ひととみどりのプラットフォーム

Mission

みどりを守り
価値を伝える

顧客にとっての価値

身近な自然体験

利用者

顧客: 自然とふれあいたい人

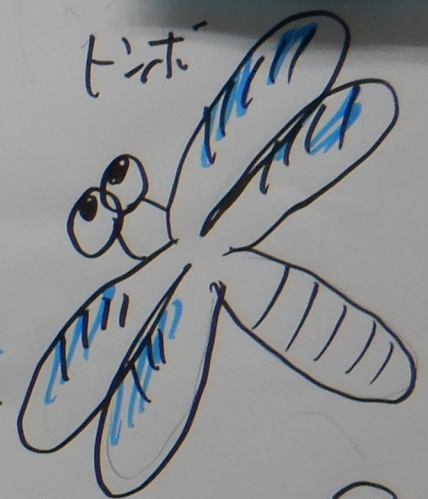
人と生物の
出会い
価値

◎ 草丈を変えた
生態的管理

◎ グリーンインフラ

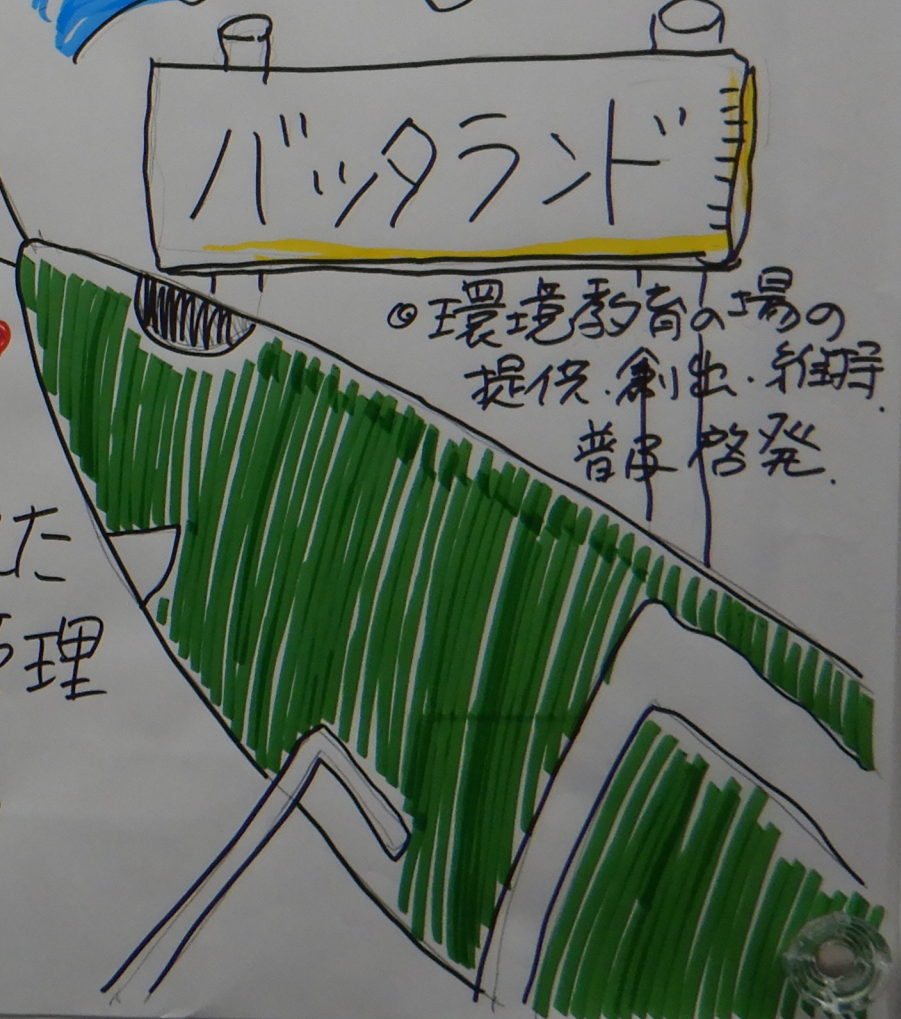
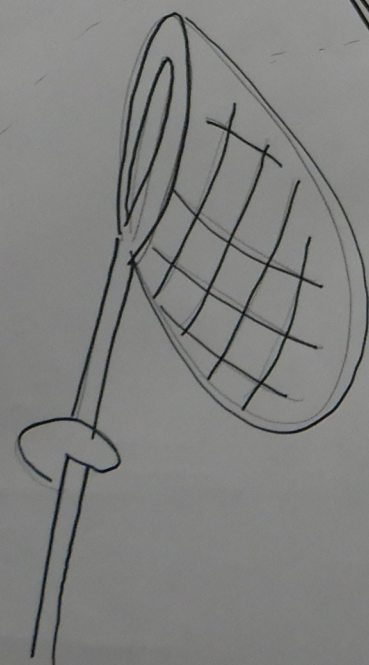
小ホノ山を作る

トホ



バットランド

◎ 環境教育の場の
提供・創出・維持
普及啓発



タイトル

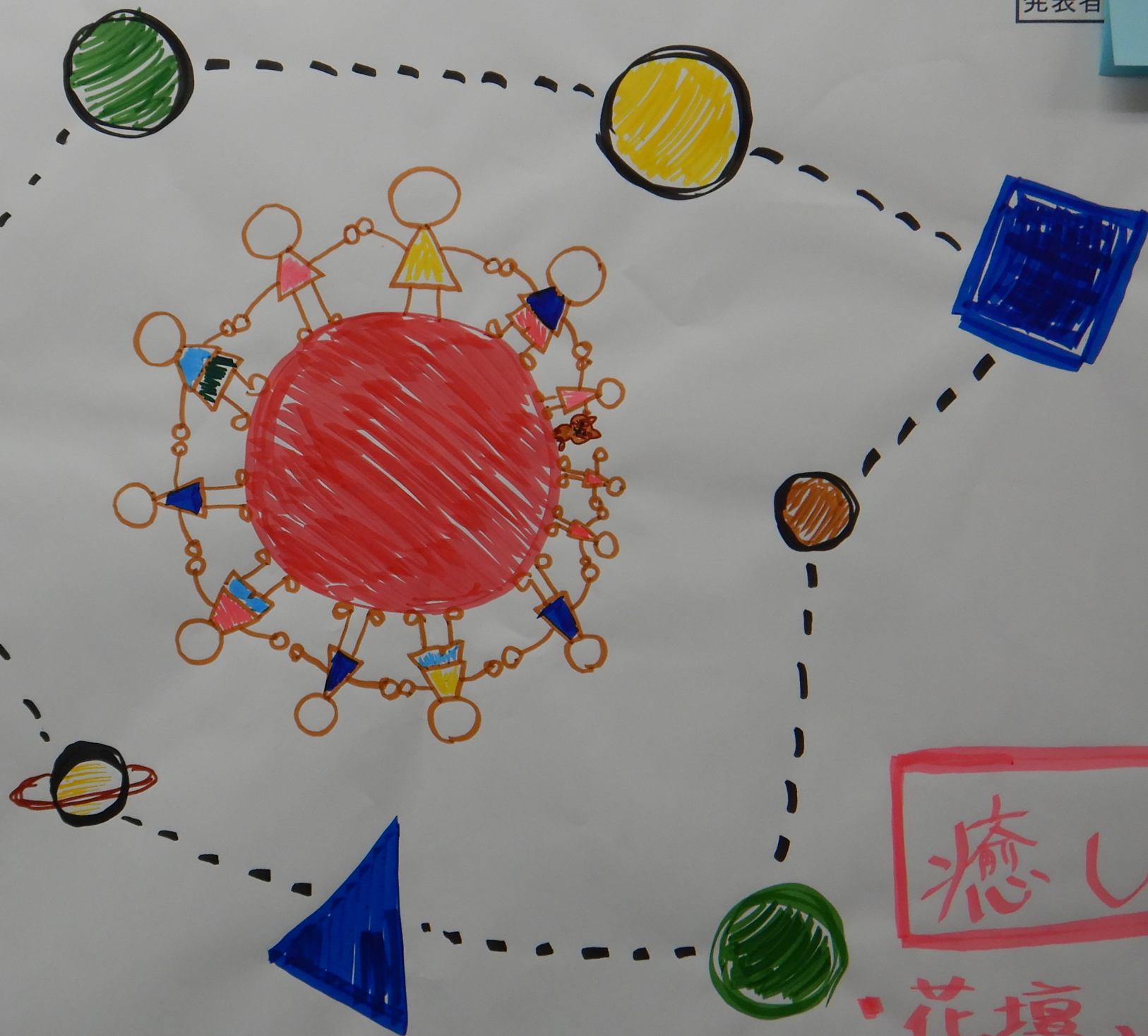
★人で"つなげ"る公園ネットワーク★

防災

訓練イベント
防災設備組立
熱中症対策
たまだし

防犯

警察と連携
不審者訓練 パトカー写真



癒し

・花壇、緑陰
・自然、

タイトル

「日本一犬の マナーの良い公園」

顧客

犬と

犬の飼主

課題

犬のマナーが悪い

マナー
良くなる



地域も
公園も
ハッピー



犬好きが
団地に
集まる



犬カフェ増える

犬経済も

まわす

価値

すばらしい犬マナーの教育
すばらしい常設ドックラン

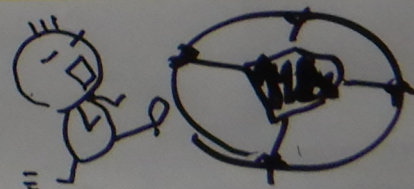
タイトル

[Well-being な公園まちづくり]



サッカースタジアムで多様なイベントをうみだす!

⇒ ウェルビーイングの向上



2025年11月9日

班番号

8

進行役

書記係

発表者

タイトル

地域活性化の樹

環境

美化活動
→ パークポーター制度

教育

親子ふれあい教室

福祉

バリアフリー
点検ワークショップ
ユニバーサルスポーツ体験会

交流

公園利用の地域代斗
意見交換会

地域 活性化

防災

防災意識の育くみ
→ キャンプによる防災訓練

経済効果

民間企業・地元企業を
呼び込む
公園を中心とした経済振興したい
→ 情報集約カフェ

タイトル

[

公園の底力へみんなで入る防災力へ

]

2025 年 11 月 9 日

班番号 9

進行役

書記係

発表者

① 想定する公園

- ・郊外にある総合公園
- ・周辺に学校・企業・行政機関
- ・防災設備がある
(かまどベンチ・防災トイレ・災害用自販機等)

② 実施効果

- ・行政と管理者の連携強化
- ・発災時の対応やコミュニケーション形成
- ・企業PR
- ・防災知識の普及啓発

③ 防災機能の周知

イベント開催

- ・クイズラリー
- ・炊き出し体験
- ・消火体験
- ・ペット防災
- ・ブース出店(企業・行政)
 - ・防災グッズ
 - ・保存食
 - ・アウトドア用品
 - ・子ども体験学習



2025年11月9日

班番号 10

進行役

書記係

発表者

タイトル

「街」区公園から広がる のコミュニティ

- まち → 親子連れ、若い世代多、新興住宅地
- 公園 → 街区公園 (飲食店少)

★ミッション★ 気軽にふらっといける安全・安心な場所

- 顧客 → 近隣住民

四季の植物空間の演出

★価値★憩いの場・交流の場・子どもたちの遊び場

★成果★ 地域コミュニティの活性化 (子育て情報交換)

利用客増による防犯効果

緑地空間の機能向上

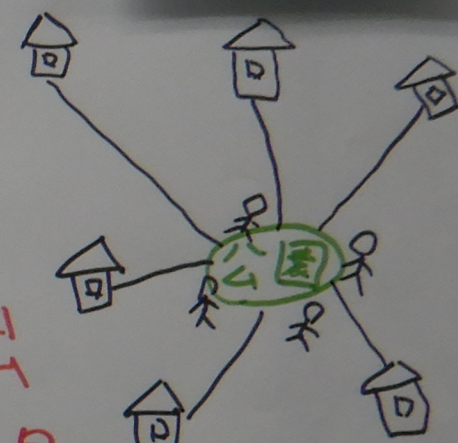
⇒公園の役割の
充実

★計画★ キッチンカー誘致、植物の管理計画

遊具の点検・整備

⇒ 抱括することにより 事業規模の拡大

街区公園どうし、ターゲットのすみわけの明確化



タイトル

[

南の島の公園管理

2025 年 11 月 9 日

班番号 11

進行役

書記係

発表者

想定した公園

- ・島嶼という特有な文化・自然生物がいる。
- ・100ha程の広大な敷地
- ・近隣に大きな水族館や文化施設、植物園がある。
- ・観光の拠点

ミッション

地元の文化・自然を
多くの人に体感して
もらう

顧客

観光客

価値

ここに来れば
島の全てを体験
できる。

成果

自然環境
文化を多くの
人に知ってもら
う

計画

未来につなぐ
いく

解決策

- ・市民と観光客との交流
イベント開催
- ・市民参加型の公園管理
体制(ボランティア)

課題

地域から

独立した存在になっている。



タイトル

[Smile Park Project]

ミッション

- ・来園者と笑顔に
- ・近隣と笑顔に

計画

- ・できるだけ多く
回答できるアンケート
- ・ヒアリング

価値

- 利用者に合わせて
 - ・環境整備 ← 施設
コミュニティ
 - ・イベント企画

成果

- ・良い声を増やす
- ・悪い声を減らし
改善していく

顧客は？

- ・来園者
- ・近隣住民

地域ちゃん

110-ちゃん

タイトル

[わか家。わか町。わか公園]

ミッション

a. 居場所づくり

顧客

b. 地域住民

顧客にとっての価値

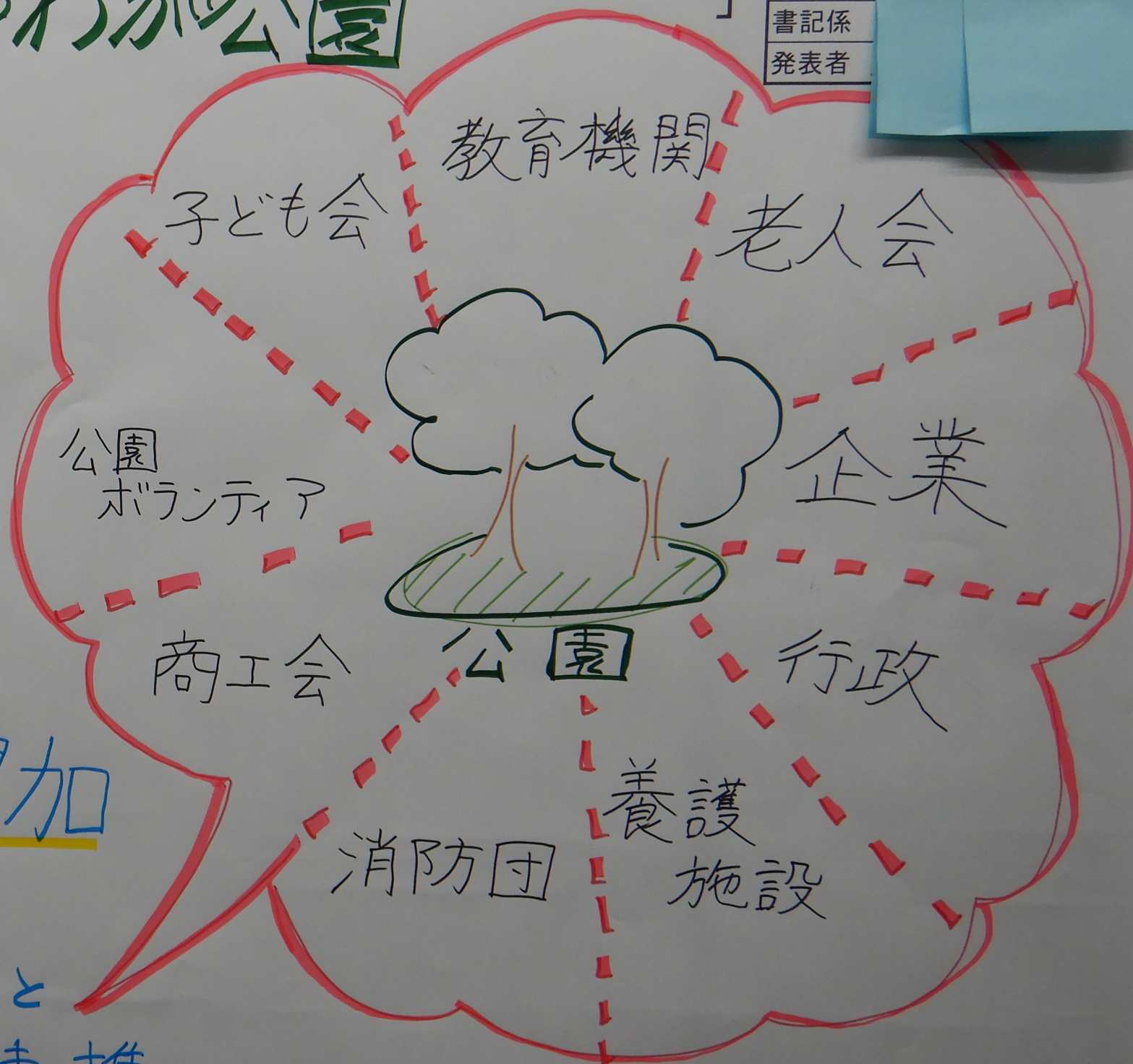
c. サードプレイス
交流の場

成果

d. 公園のファンの増加

計画

e. 活動の場の提供と
地域連携



タイトル

あたりの日常をささえる パーク・マネジメント

2025 年 11 月 9 日

班番号 14

進行役

書記係

発表者

対象

- ・地域住民
- ・観光客

計画

- ・防災設備
(トイレ・かま)
- ・備蓄
- ・防災イベント
(炊き出し、キャンプ)
(避難訓練)

- ・消防との連携
- ・自主防災組織へ
働きかけ

価値

地域の

安心・安全

成果

公園都市の魅力UP

公園の存在を
知ってもらう



タイトル

[アートが"つなぐ" 地域の **わ**]

モデル公園 ... 地方の アート景観 に特化した
総合公園

2025 年 11 月 9 日
班番号 15
進行役
書記係
発表者

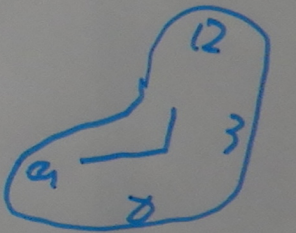
ミッション

アートや景観を通じて、地域の魅力を引き出し、
観光促進を図る。

顧客

観光客、(近隣住民)

成果



- シビックアクト向上

価値計画

- 通常の休息・運動利用に加え、
アートに触れあえる。



による 地域の活性化

具体案

- アート展覧会、音楽イベント

- 認知度UPによる
観光利用の促進、
魅力向上

2025年 11月 9日

班番号 16

進行役

書記係

発表者

タイトル

公園を多様性をつなぐ プラットフォームに!!

課題



インシニウム

・適材適所の管理運営

・パフォーマンス向上

・利用者満足度の向上



「小さな活動でも行政との
連携のきっかけ
もつくる!!」

協働

・顧客に合わせた
ボランティア
(高齢者、子育て世代)

市民の発表の場

・音楽
・ダンス
・アート



タイトル

[



Face to Face!!



]

2025 年 11 月 9 日
班番号 17
進行役
書記係
発表者

！ミッション！

地域と公園の
安心、安全の確保
治安維持

♡顧客

地域住民(自治体)
働きに来た人(企業)

◆価値◆

- ・仕事の息抜き
- ・日常的な利用
- ・落ち着いた休息
(ホッとひと息...)

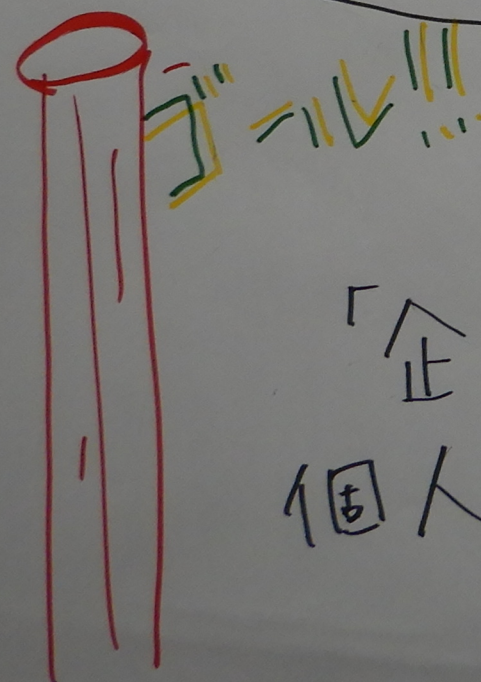
！成果

清潔感のある公園

イベントがない時でも来園してもらえる

！計画！

企業や地域住民によるパトロール・見守り隊
公園で仕事や環境づくり
(アウトドアワーク)



「企業さま」, 「管理者さま」ではなく
個人として名前を呼びあえるような関係づくり
運営を目指す!!



タイトル

やっぱい防災

想定する公園像

立地 郊外・ベッドタウン

古くから住んでる
新に
住み始めた

特徴

スポーツ施設・茶室・公園
自然

古くから
住む人

新に
住み
始めた

スポーツ

自然

文化

防災 × ○ ○ ○

イベントの開催

× スポーツ

× 自然

× 文化

住んでる人

来る人

が

安心して

暮らせる・楽しめる

地域づくり